

## CAMPO DI APPLICAZIONE

SLAM.COM SpA è la NewCo attraverso la quale è stata perfezionata l'operazione di cessione di ramo d'azienda di Slam SpA, storico marchio italiano di abbigliamento per la vela specializzato in materiale tecnico di alta qualità fondato nel 1979 a Genova.

Dalla sua fondazione, il marchio Slam è stato riconosciuto nel mondo per i suoi prodotti tecnici innovativi, performanti e dallo stile inconfondibile per gli atleti e gli appassionati di mare.

In data 01/07/2021 VAM Investments, holding di investimenti di private equity specializzata in buyout e growth capital controllata da Francesco Trapani, guidata da Marco Piana, CEO e azionista, e partecipata da Tages, ha acquisito gli asset di Slam S.p.A ed ha scelto Enrico Chieffi come nuovo Amministratore Delegato di Slam, che entra anche come investitore. Chieffi è stato olimpionico nella classe 470 a Los Angeles nel 1984. L'anno successivo ha vinto il titolo mondiale nella stessa classe. È stato il tattico del Moro di Venezia nella 28ma edizione dell'America's Cup a San Diego (USA) nel 1992, vincendo la Louis Vuitton Cup.

La missione aziendale è una nuova fase di sviluppo e di crescita valorizzando la propria identità italiana di premium brand sportswear sviluppata in più di 30 anni di passione, con l'obiettivo di far emergere il potenziale del brand, rimasto inespresso negli ultimi anni.

Per realizzare la mission aziendale e raggiungere i propri obiettivi, rispettando i valori sopra espressi SLAM.COM S.p.A. ha deciso di implementare un sistema di gestione della qualità dei prodotti e dei servizi, realizzato in conformità alla norma ISO 9001. Per dare poi un segnale concreto dell'attenzione che il management intende dare ai temi ambientali, si è deciso di sviluppare e implementare un sistema di gestione degli aspetti ambientali, realizzato in conformità alla norma ISO 14001 che si integrasse con quanto già realizzato in ambito qualità.

Nel campo di applicazione del sistema rientrano tutte le attività, processi, prodotti e servizi legati allo scopo della certificazione: progettazione e produzione di capi di abbigliamento tecnico e non tecnico.

Il sistema di gestione verrà applicato direttamente, solo a quei processi portati avanti presso la sede di Genova; si ritengono esclusi i punti vendita esterni che verranno considerati come parti interessate dai processi aziendali con un contributo indiretto sulle prestazioni ambientali di SLAM.COM S.p.A.

Tutti i requisiti della norma di riferimento sono stati recepiti e trovano applicazione nel sistema di gestione qualità e ambiente di SLAM.COM, ad eccezione del punto della norma qualità:

8.5.1 - f Validazione dei processi di produzione e di erogazione di servizi, in quanto i risultati dei processi produttivi messi in atto possono essere verificati da successive attività di monitoraggio o misurazione.





## PRODOTTI

SLAM.COM S.p. A. produce abbigliamento tecnico da vela e collezioni sportswear, contraddistinte da uno stile fortemente nautico come mostrato dai campioni nelle immagini:



## SEDE AZIENDALE

SLAM.COM S.p.A. ha sede operativa in Piazza G. Alessi dove occupa tre piani del palazzo al civico numero 1, in vicinanza del porto della città e alla sua marina:

