

CAMPO DI APPLICAZIONE

SLAM, nata a Genova nel 1979, è uno dei marchi storici leader nel settore “Sailing&Sportswear”. L’azienda, caratterizzata dal forte orientamento verso la vela e il mare, ha come core-business l’ideazione e la produzione di: abbigliamento tecnico, indossato dall’eccellenza della vela internazionale (Classi Olimpiche, America’s Cup e Regate Oceaniche) e collezioni sportswear, contraddistinte da uno stile fortemente nautico in cui nei vestiti di uso comune si fondono dettagli tecnici derivati dal mondo della vela agonistica.

La missione aziendale è crescere, valorizzando la propria identità italiana di premium brand-sportswear, sviluppata in più di 30 anni di passione ed innovazione sui campi di regata di tutto il mondo; l’obiettivo è fare di Slam il riferimento nel mondo della vela, soprattutto quella delle classi Olimpiche.

Le linee guida del Business Slam sono le seguenti:

PILASTRI	GENOVA – ITALIA	SAILING	ITALIAN STYLE
VALORI	TRUE AND PASSIONATE	PERFORMANCE ORIENTED	KNOWLEDGEABLE

Per realizzare la mission aziendale e raggiungere i propri obiettivi, rispettando i valori sopra espressi SLAM.COM S.p.A. ha deciso di implementare un sistema di gestione della qualità dei prodotti e dei servizi, realizzato in conformità alla norma ISO 9001. Per dare poi un segnale concreto dell’attenzione che il management intende dare ai temi ambientali, si è deciso di sviluppare e implementare un sistema di gestione degli aspetti ambientali, realizzato in conformità alla norma ISO 14001 che si integrasse con quanto già realizzato in ambito qualità.

Nel campo di applicazione del sistema rientrano tutte le attività, processi, prodotti e servizi legati allo scopo della certificazione: progettazione e produzione di capi di abbigliamento tecnico e non tecnico.

Il sistema di gestione verrà applicato direttamente, solo a quei processi portati avanti presso la sede di Genova; si ritengono esclusi i punti vendita esterni che verranno considerati come parti interessate dai processi aziendali con un contributo indiretto sulle prestazioni ambientali di SLAM.COM S.p.A.

Tutti i requisiti della norma di riferimento sono stati recepiti e trovano applicazione nel sistema di gestione qualità e ambiente di Slam, ad eccezione del punto della norma qualità:

8.5.1 - f Validazione dei processi di produzione e di erogazione di servizi, in quanto i risultati dei processi produttivi messi in atto possono essere verificati da successive attività di monitoraggio o misurazione.





PRODOTTI

SLAM.COM S.p. A. produce abbigliamento tecnico da vela e collezioni sportswear, contraddistinte da uno stile fortemente nautico come mostrato dai campioni nelle immagini:



SEDE AZIENDALE

SLAM.COM S.p.A. ha i propri uffici in Piazza G. Alessi dove occupa tre piani del palazzo al civico numero 1, completando il proprio avvicinamento al porto della città e alla sua marina:

